



PREMA



SUNCU



Na temelju Olimpijske povelje MOO-a (od 26. lipnja 2019.), na temelju Pravila MOO-a vezano uz stavak 3. pravila 40. Olimpijske povelje (od 4. srpnja 2019.) koja se odnose na OI Tokio 2020., Hrvatski olimpijski odbor, sukladno odluci Vijeća HOO-a na 13. sjednici održanoj 6. svibnja 2021. donosi

**Pravila o korištenju imena, lika, djela, fotografija ili sportskih postignuća sportaša i drugih članova Hrvatske olimpijske delegacije u Olimpijskom razdoblju za Igre XXXIII. olimpijade Tokio 2020.  
Olimpijska povelja, pravilo 40.**

Pravilo 40. Olimpijske povelje je pravilo prihvatljivosti koje je uveo Međunarodni olimpijski odbor u svrhu održavanja jedinstvenog i univerzalnog kompetitivnog okruženja koje pružaju olimpijske igre. Pravilo osigurava globalno sudjelovanje na Igrama, financiranje Igara i dugoročnu održivost olimpijskog pokreta te osigurava atraktivnost olimpijskog sponzorstva na globalnoj i nacionalnoj razini.

U skladu sa stavkom 3. pravila 40. Olimpijske povelje (na snazi od 26. lipnja 2019.), „sportaši/natjecatelji, treneri, prateće osobe kao i ostalo osoblje nacionalne olimpijske delegacije koji sudjeluju na olimpijskim igrama mogu dozvoliti da se njihovo ime, lik, djelo, fotografija ili sportsko postignuće koriste u oglašavanju tijekom Olimpijskih igara, ali ono mora biti u skladu sa načelima utvrđenim od strane Izvršnog odbora MOO-a“.

MOO je 4. srpnja 2019. godine donio Pravila o komercijalnom korištenju sudionika Igara Tokio 2020., koja uključuju i načela o primjeni Pravila 40., stavak 3. Olimpijske povelje. HOO je odgovoran za primjenu tih Pravila u Hrvatskoj. Stoga HOO donosi Pravila o korištenju sportaša i drugih članova Hrvatske olimpijske delegacije (dalje u tekstu: sudionici) za OI Tokio 2020. koje će se održati od 23. srpnja do 8. kolovoza 2021. godine.

Ova Pravila se odnose na sve članove Hrvatske olimpijske delegacije u olimpijskom razdoblju od 13. srpnja do 10. kolovoza 2021. godine (dalje u tekstu: Olimpijsko razdoblje).

Partneri koji imaju pravo ili žele koristiti ime, fotografiju ili djelo Sudionika, ovim Pravilima se definiraju kao:

- Olimpijski komercijalni partneri - olimpijski sponzori
  - tvrtke koje podržavaju olimpijski pokret na međunarodnoj i lokalnoj razini (TOP sponzori MOO-a i sponzori NOO-a), lokalni sponzori Olimpijskih igara (Organizacijski odbor Olimpijskih igara), nositelji TV prava
- Neolimpijski komercijalni partneri - neolimpijski sponzori
  - tvrtke koje ne podržavaju olimpijski pokret (npr osobni sponzori sportaša), odnosno tvrtke i brendovi koji nisu Olimpijski sponzori



PREMA



SUNCU



## I.

### Zaštićeno intelektualno vlasništvo vezano uz OI Tokio 2020.

Temeljem Olimpijske povelje, Hrvatski olimpijski odbor (HOO) je odgovoran za zaštitu Olimpijskog intelektualnog vlasništva na teritoriju Hrvatske, a što uključuje:

#### 1.1 Olimpijski simboli, terminologija i izrazi (riječi i fraze):

- Olimpijski simboli
- logo i znak OI 2020., maskote, piktogrami i grafika
- logo i znak nacionalnog olimpijskog odbora (u ovom slučaju HOO)
- riječi: Olimpijski, Olimpijac, Olimpijske igre, Olimpijada/Olimpijade
- Olimpijski moto: „Citius – Altius – Fortius“ – kao i prijevod
- svi video materijali, glazbena djela, umjetnička djela, grafički vizuali i rješenja MOO-a, organizatora Igara i HOO-a
- bilo koji izraz vezan uz Olimpijske igre u smislu da bi se mogla zaključiti povezanost između sudionika i Olimpijskih igara, MOO-a, HOO-a, Organizacijskog odbora Olimpijskih igara (OOOI)

#### 1.2 Izrazi povezani s OI Tokio 2020. koje se održavaju u 2021. godini

- 2021.
- 2020.
- Tokio
- Zlato
- Srebro
- Bronca
- medalja
- napor/trud
- rezultat
- izazov
- ljetne
- zimske
- sponzori
- pobjeda
- Olimpijac

1.3 Bilo koji drugi olimpijski simbol ili znak povezan s HOO-om ili Hrvatskom olimpijskom delegacijom Tokio 2020., a koji je zaštićen nacionalnim zakonima, zaštitom intelektualnog vlasništva.



PREMA



SUNCU



## II.

### Pravo korištenja Olimpijskog vlasništva

Međunarodni olimpijski odbor je ekskluzivni vlasnik prava na korištenje Olimpijskog vlasništva – prava koje se odnose na Olimpijske igre i olimpijske simbole u najširem smislu riječi; a Hrvatski olimpijski odbor na prava koja se odnose na simbole i znakove HOO-a.

Sukladno pravima korištenja, Olimpijsko vlasništvo mogu koristiti ekskluzivno olimpijski sponzori definirani u uvodu ovih Pravila.

## III.

### Prava Olimpijskih sponzora na korištenje imena, lika, djela i sportskog rezultata Sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja

Olimpijski sponzori imaju pravo na korištenje imena, lika, djela i sportskog rezultata svakog Sudionika Olimpijskih igara, odnosno člana Hrvatske olimpijske delegacije:

- poruke potpore i ohrabrenja pred nastup Sudionika ili Hrvatske olimpijske delegacije na OI Tokio 2020.
- Čestitke na uspjehu Sudionika ili Hrvatske olimpijske delegacije na OI Tokio 2020.
- Ostale aktivacije sponzorstva vezane uz OI Tokio 2020., uključujući promotivne i oglašivačke kampanje te kampanje na društvenim mrežama

Olimpijski sponzori kojima pravo korištenja Sudionika daje Hrvatski olimpijski odbor (nacionalni sponzori), mogu koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika na teritoriju Republike Hrvatske.

Olimpijski sponzori kojima pravo korištenja Sudionika daje Međunarodni olimpijski odbor (TOP sponzori), mogu koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika i izvan teritorija Republike Hrvatske.

Vlasnik TV prava kojima pravo korištenja Sudionika daje Međunarodni olimpijski odbor, mogu koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika na teritoriju za koji su kupili TV prava.

Sudionici moraju biti odjeveni u:

- službenu opremu Hrvatske olimpijske delegacije
- odjeću bez oznaka robne marke (nebrandirana odjeća)
- uz odobrenje HOO-a mogu koristiti odjeću određene robne marke sukladno Pravilu 50. Olimpijske povelje i pripadajućim Uputama MOO-a

U tom slučaju, Sudionik podnosi pismeni zahtjev HOO-u. Zahtjev će razmotriti Marketing HOO-a te u roku od 21 dan donijeti odluku.

HOO zadržava pravo ne udovoljiti zahtjevu, s razlogom zaštite prepoznatljivosti sponzora službene odjeće Hrvatske olimpijske delegacije. Svaki NOO mora pismenim putem obavijestiti MOO o svakom odobrenju zahtjeva.



PREMA



SUNCU



#### IV.

### **Prava neolimpijskih sponzora na korištenje imena, lika, djela i sportskog rezultata Sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja**

Sukladno proceduri objašnjenom u stavku VIII. ovih Pravila, neolimpijski sponzor tijekom Olimpijskog razdoblja može koristiti fotografiju Sudionika samo u općem oglašavanju za potrebe oglašavanja tvrtke ili robne marke:

- ukoliko je Sudionik pribavio potrebne suglasnosti
- ukoliko se poštuju politike MOO-a i NOO-a u vezi s aktivnostima nespojivim s vrijednostima olimpijskog pokreta (npr. Sponzorstva povezana s duhanom, alkoholom, kockanjem, pornografijom ili drugim nemoralnim sadržajem)
- ukoliko se u oglašavanju ne spominje bilo kakva olimpijska terminologija

Opće oglašavanje u kojem se koristi sportaš (ili drugi Sudionik) znači oglašavanje u kojem se niti na koji način ne povezuje tvrtka ili robna marka s Olimpijskim igrama, Međunarodnim olimpijskim odborom, Olimpijskim pokretom, Organizacijskim odborom Olimpijskih igara, Hrvatskih olimpijskim odborom ili Hrvatskom olimpijskom delegacijom, te mora udovoljiti sljedeće uvjete:

- neolimpijski sponzor je privatni sponzor sportaša i sportaša redovito koristi u svojim marketinškim i komunikacijskim aktivnostima;
- neolimpijski sponzor je privatni sponzor sportaša i sportaša koristi za potrebe oglašavanja, gdje kampanja započinje tri (3) mjeseca prije početka Olimpijskog razdoblja
- neolimpijski sponzor može koristiti sportaša ili drugog Sudionika samo ako je sponzorski ugovor potpisan šest (6) mjeseci prije početka Olimpijskog razdoblja, uz minimalno trajanje sponzorskog ugovora od četiri (4) godine

Opće oglašavanje tijekom Olimpijskog razdoblja dozvoljava se uz posebno odobrenje Marketinga HOO-a kada se kampanja provodi na nacionalnoj razini ili uz posebno odobrenje Izvršnog odbora MOO-a kada se kampanja provodi na međunarodnoj razini.

Po dobivanju odobrenja, neolimpijski sponzor je dužan obavijestiti HOO o marketinškim aktivnostima i općem oglašavanju najkasnije do 20. svibnja 2021. Ovakva procedura je neophodna kako bi sve aktivnosti bile u skladu s Pravilima MOO-a i Pravilima HOO-a. HOO je dužan odgovoriti na zahtjev u roku 10 dana od dana primitka zahtjeva.

Ukoliko zahtjev za općim oglašavanjem nije u skladu s Pravilima MOO-a i Pravilima HOO-a, isti neće biti odobren.

Za oglašavanje na društvenim mrežama nije potrebno unaprijed obavijestiti o svakom pojedinom postu, već se do 20. svibnja 2021. podnosi cjeloviti plan oglašavanja na društvenim medijima (kalendar objava i planirani sadržaj postova).



PREMA



SUNCU



Za sportaše koji će se kvalificirati nakon 20. svibnja 2021., ostavljena je mogućnost općeg oglašavanja, sukladno Pravilima HOO-a, na način da Sudionik podnese zahtjev najkasnije 15 dana prije početka kampanje.

## V.

### Primjeri nedozvoljenog oglašavanja neolimpijskih sponzora

U skladu s Pravilima, nedozvoljeno oglašavanje uključuje:

- korištenje olimpijske terminologije ili nedozvoljenih fotografija u oglašavanju
- tempirati oglašavanje na način i u vrijeme koje će direktno ili indirektno stvoriti asocijaciju na Olimpijske igre ili profitirati na atraktivnosti i ekskluzivnosti Olimpijskih igara

U nastavku je nekoliko primjera strogo zabranjenog nedozvoljenog oglašavanja neolimpijskih sponzora:

- bilo kakva uporaba Olimpijskog vlasništva, simbola, logotipova, znakova povezanih s HOO-om, a čija je zaštita propisana pozitivnim propisima RH ili definirana zaštitom autorskih prava, zaštitom znaka i zaštitom intelektualnog vlasništva te bilo koja uporaba simbola, znakova, terminologije koja bi uzrokovala zbunjenost i povezanost s gore navedenim elementima
- bilo kakva izričita ili prešutna pismena ili vizualna asocijacija na Olimpijske igre
- bilo kakva uporaba slike Sudionika Olimpijskih igara u promociji i povezivanju naziva tvrtke/loga/brenda s olimpijskom ikonografijom
- bilo kakva uporaba slike Sudionika Olimpijskih igara u oglašivačkoj kampanji koja je lansirana u terminu neposredno prije Olimpijskih igara kako bi se time stvorila percepcija komercijalnog povezivanja tvrtke ili loga i Olimpijskih igara ili kako bi profitirala na atraktivnosti i ekskluzivnosti Olimpijskih igara
- bilo kakav nagovještaj ili povezivanje uloge Sudionika na Olimpijskim igrama ili povezivanje rezultata Sudionika na Olimpijskim igrama ili prethodnim olimpijskim igrama
- bilo kakva uporaba 'olimpijskog izričaja i terminologije' uz lik, djelo, sliku ili rezultat Sudionika, a koji su definirani Pravilima
- bilo kakva uporaba terminologije pored imena ili slike sudionika koja bi dala naslutiti da se radi o olimpijskoj terminologiji

## VI.

### Čestitke kao oglašavanje ili reklama

Čestitke u svrhu oglašavanja i reklamiranja su:

- poruke ohrabrenja, suosjećanja, empatije koje na razne načine podržavaju sportaša ili nacionalnu olimpijsku delegaciju i dovode u vezu njihov nastup na OI



PREMA



SUNCU



- čestitke koje hvale i veličaju sportaša ili nacionalnu olimpijsku delegaciju zbog njihova postignuća na OI

Čestitke kao oglašavanje i reklamiranje ne spadaju u opće oglašavanje jer se direktno odnose na rezultat postignut na OI. Stoga tijekom olimpijskog razdoblja, samo olimpijski sponzori i partneri mogu oglašavati čestitke.

Neolimpijski sponzori i partneri mogu čestitati i tako pružiti potporu svojim sportašima prije i nakon igara, ali bez korištenja olimpijske terminologije.

## VII.

### Online poruke Sudionika

Sudionici mogu olimpijskim partnerima i / ili osobnim neolimpijskim partnerima, uključujući i olimpijsko razdoblje, na privatnim web stranice i / ili privatnim profilima i stranicama društvenih mreža, objaviti jednostavne poruke zahvale, ali njihovi postovi:

- ne smiju uključivati izjavu koja podrazumijeva da je određeni proizvod ili usluga poboljšao izvedbu/nastup Sudionika
- ne smije uključiti izravno spominjanje proizvoda ili usluge
- i moraju poštivati politike MOO-a i NOO-a u vezi s aktivnostima nespojivim s vrijednostima olimpijskog pokreta (npr. sponzorstva povezana s duhanom, alkoholom, kockanjem, pornografijom ili drugim nemoralnim sadržajem) i u vezi korištenja slike ili videozapisa Sudionika u službenoj odjeći Hrvatske olimpijske delegacije ili slike i videozapisa s olimpijskom medaljom

Poruke zahvale neolimpijskom sponzoru ograničene su na jednu poruku zahvale po jednom neolimpijskom sponzoru koja je objavljena na privatnim profilima, stranicama društvenih mreža Sudionika. Jedna identična poruka objavljena na više platformi, smatrat će se jednom porukom. Takvi postovi (uključujući fotografiju ili videozapis) ne smiju sugerirati komercijalnu vezu konkretnog neolimpijskog partnera s MOO-om, NOO-om, Olimpijskim igrama, Organizacijskim odborom Olimpijskih igara ili s Hrvatskom olimpijskom delegacijom.

Sudionici mogu podijeliti sadržaj MOO-a, Organizacijskog odbora Olimpijskih igara Tokio 2020. ili nacionalnog olimpijskog odbora na svojim kanalima. Međutim, takva dijeljenja ne smiju sadržavati poruke ili na neki drugi način upućivati na neolimpijske partnere.

Sudionici nisu dužni obavijestiti HOO ili MOO o svakoj objavi, ali su dužni pridržavati se ovih Pravila i posavjetovati se s HOO-om oko njihove primjene.



PREMA



SUNCU



## VIII.

### Podnošenje zahtjeva

Zahtjev za korištenjem imena, lika, djela i sportskog rezultata Sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja od strane neolimpijskog sponzora mora se uputiti:

- za međunarodnu upotrebu uputiti MOO-u
- za nacionalnu upotrebu (teritorij Hrvatske) uputiti HOO-u
- za upotrebu na teritoriju drugog Nacionalnog olimpijskog odbora, uputiti nadležnom Nacionalnom olimpijskom odboru

Zahtjev kao i dodatni pripadajući dokumenti moraju se podnijeti elektroničkim putem direktno HOO-u, a u slučaju navedenim u stavku VIII. alineja jedan i tri, uputiti tim nadležnim organizacijama.

Nadležna organizacija dužna je u roku od 10 dana od dana podnošenja zahtjeva, donijeti odluku. Ukoliko nadležna organizacija ne odgovori u propisanom roku, zahtjev će se automatski smatrati odobrenim. Zahtjev se podnosi pisanim putem na mail [marketing@hoo.hr](mailto:marketing@hoo.hr).

Međunarodni olimpijski odbor i Nacionalni olimpijski odbor mogu dodatno konzultirati Hrvatski olimpijski odbor, obzirom da se radi o Sudioniku koji je član Hrvatske olimpijske delegacije.

## IX.

### Završne odredbe

U skladu s Pravilima MOO-a, svaki član Hrvatske olimpijske delegacije Tokio 2020., dužan je poštivati i pridržavati se ovih pravila.

Pravila (*Pravila o korištenju sportaša i drugih članova Hrvatske olimpijske delegacije u Olimpijskom razdoblju za Igre XXXIII. olimpijade Tokio 2020. Olimpijska povelja, pravilo 40 Broj: 974/19 od 5. prosinca 2019.*) usvojena na 31. sjednici Vijeća HOO-a stavljaju se van snage.

Ova pravila stupaju na snagu danom donošenja, a primjenjuju se od 1. siječnja 2021. godine.



Predsjednik  
Hrvatskog olimpijskog odbora  
dr.sc. Zlatko Mateša

Broj:386/21

U Zagrebu, 6. svibnja 2021.